

ชื่อผลงาน (Innovation) ผลไม้ช่วยจำ (Fruit room)

หน่วยงาน หอผู้ป่วยพิเศษ 6/1

โรงพยาบาล สิรินคร

นวัตกรรม (Innovator) อารมณ ศิริมงคล

ตำแหน่ง พยาบาลวิชาชีพชำนาญการ

1. มุลเหตุจูงใจ

ด้วยนโยบายของหอผู้ป่วยพิเศษ โรงพยาบาลสิรินทร ไม่ติดซื้อสกุลผู้ป่วยหน้าห้อง เพื่อไม่เปิดเผยข้อมูลผู้ป่วย มีความเป็นส่วนตัว และป้องกันการถูกตามมาทำร้ายร่างกายในกรณีทะเลาะเบาะแว้งก่อนมาโรงพยาบาล จึงทำการยกเลิกการติดป้ายชื่อสกุลผู้ป่วยที่หน้าห้อง ทำให้บุคลากรต้องคอยบอกเลขห้องให้ญาติทราบอยู่เสมอๆ และด้วยสภาวะการณ์ในปัจจุบันคนวัยหนุ่มสาวต้องทำงาน ผู้ป่วยห้องพิเศษจึงมักมีคนเฝ้าไข้เป็นเด็ก ผู้สูงอายุ หรือแรงงานต่างด้าว พบปัญหาว่าคนเฝ้าไข้จำห้องผู้ป่วยไม่ได้ เมื่อออกมาขอความช่วยเหลือแล้วกลับห้องไม่ถูก บางครั้งเข้าผิดห้อง บางครั้งพยาบาลเข้าไปในห้องผู้ป่วยหมด ญาติไม่รู้จะถามใคร บางครั้งบอกเลขห้องสลับตัวเลขกัน เช่น ๖๑๑ กับ ๖๑๑ ซึ่งอยู่คนละแผนกกัน ญาติต้องเดินกลับไปกลับมา รวมถึงมีผู้ป่วยต่างชาติมารับบริการ บุคลากรจึงคิดกุศโลบายให้ญาติจำห้องตนเองได้ ด้วยการติดรูปผลไม้ไว้ที่หน้าห้อง เพื่อสื่อสารให้ญาติจำสัญลักษณ์หน้าห้อง

2. สมมติฐานและแนวคิดทางวิทยาศาสตร์ที่นำมาใช้

ภาพที่มีสีสันและเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป หลายภาค หลายศาสนา หลายชาติ เป็นเครื่องมือช่วยให้จำว่าผู้ป่วยพักอยู่ห้องไหน ง่ายกว่าการจำตัวเลขหรือตัวหนังสือ แม้ผู้สูงอายุที่ไม่ได้เรียนหนังสือและเด็กที่รู้จักและสื่อสารกับบุคลากรได้เข้าใจง่าย บอกได้ว่าใครต้องการอะไร บุคลากรก็ให้บริการ ได้รวดเร็วขึ้น แม้ชาวต่างชาติพูดภาษาอังกฤษบุคลากรก็เข้าใจมากกว่าภาษาพูด

3. วัตถุประสงค์

- (1) เพื่อให้ผู้ป่วยและหรือญาติผู้ป่วยบอกหรือจำได้ว่าตนเองอยู่ห้องไหน (2) เพื่อให้ญาติผู้ป่วยกลับเข้าห้องถูกต้อง
- (3) เพิ่มสีสันให้หน่วยงาน

4. แผนการ/ขั้นตอนการดำเนินการ

หลังจากระดมสมองคิดหาวิธีสื่อสารด้วยภาพที่เป็นที่รู้จักกันแพร่หลาย คือ ภาพผลไม้ มอบหมายผู้ที่ชำนาญเรื่องสารสนเทศค้นหาภาพสวยๆ ตรงตามที่ตัดสินใจจากอินเทอร์เน็ต พิมพ์ภาพด้วยหมึกสี ตัดภาพติดลงบนฟิวเจอร์บอร์ดชนิดกรอบด้วยสติ๊กเกอร์ใสกันฝุ่นและกันเปื้อน นำไปติดหน้าห้องผู้ป่วยระดับเหนือสายตาเล็กน้อย เพื่อสื่อสารเมื่อรับผู้ป่วยเข้าพัก

5. ผลการทดลอง / ทดสอบเบื้องต้น / สถิติที่ใช้ทดสอบ (ถ้ามี)

- (1) จำนวนครั้งในการกลับห้องไม่ถูกของญาติลดลงจากร้อยละ ๓๐ เหลือร้อยละ ๕ (2) บุคลากรทุกคนพึงพอใจ (มีความสุขในการทำงานมากขึ้น จากการตอบคำถามเรื่องห้องผู้ป่วยลดลง)

6. การนำไปใช้ประโยชน์

พบปัญหาว่าคนเฝ้าไข้จำห้องผู้ป่วยไม่ได้ เมื่อออกมาขอความช่วยเหลือแล้วกลับห้องไม่ถูก ผลไม้ชนิดเดียวกันมีชื่อเรียกแตกต่างกันตามภาษาท้องถิ่น แต่ก็สามารถสื่อสารได้ดีกว่าตัวเลขมาก ความคิดนี้สามารถนำไปใช้กับหอผู้ป่วยพิเศษอื่น หรือแม้แต่การทำรูปที่เล็กกว่าหลายๆ รูปรวมกันก็สามารถนำมาเป็นเครื่องมือในการให้ความรู้กับผู้ป่วยโรคเรื้อรังที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมมารับประทานอาหาร เช่น โรคเบาหวาน โรคไต โรคลำไส้ เป็นต้น

7. สรุป

นวัตกรรมผลไม้ช่วยจำ (Fruit room) ผลิตจากรูปผลไม้สวยๆ ที่ค้นหาจากอินเทอร์เน็ต นำมาปริ้นต์สี ติดบนฟิวเจอร์บอร์ด นำไปติดไว้หน้าห้องผู้ป่วย เพื่อให้ญาติและหรือผู้ป่วยจำได้ว่าพักอยู่ห้องไหน เมื่อออกมาทำธุระจะได้กลับเข้าห้องถูก สามารถช่วยลดการกลับห้องไม่ถูกของญาติลดลงจากร้อยละ 30 เหลือร้อยละ 5 บุคลากรทุกคนพึงพอใจ มีความสุขในการทำงาน

ข้อมูลของผู้นำเสนอผลงาน

1. ชื่อ นางอารมณี ศิริมั่งคละ
2. ตำแหน่ง พยาบาลวิชาชีพชำนาญการ
3. หน่วยงาน หอผู้ป่วยพิเศษ 6/1 โรงพยาบาลสิรินธร
4. หมายเลขโทรศัพท์ที่ทำงาน 10633-4 มือถือ 086-079-2820
5. E-mail address jum.aromdee@gmail.com
6. ชื่อเรื่องที่น่าสนใจ ผลไม้ช่วยจำ (Fruit room)